



## “健康有益——2018(第五届)益生菌国际高峰论坛”举行

# 聚焦益生菌领域 共助行业发展创新

□本版撰文 信息时报记者 陈雅菲  
本版摄影 信息时报记者 郭柯堂

6月10日,由信息时报社和广东省食品学会联合主办,合生元协办的“健康有益——2018(第五届)益生菌国际高峰论坛”在华南理工大学逸夫人文馆举行。来自益生菌领域的行业专家、医学学者、益生菌企业代表、广州市各大媒体、广州市消费者代表等汇聚一堂。

论坛现场,包括信息时报社社长助理余永坚,广东省食品学会理事长李沛生,广东省妇幼保健院副院长主任医师、教授、博士生导师陈运彬,原广州市奶协会会长、资深乳业专家王丁棉,暨南大学国际学院副院长、理工学院食品科学与工程系教授吴希阳,广州市微生物研究所所长、教授级高工夏枫耿,中山三院风湿免疫科副主任医师林智明等嘉宾,共同探讨益生菌行业发展及趋势。

### 专家主题演讲精彩纷呈

从2014年开始,信息时报社就与广东省食品学会携手,联合主办“健康有益——国际益生菌行业高峰论坛”,关注“益生菌与健康”,与行业专家共同探讨益生菌行业的应用与发展,至今已成功举办四届。四年过去,益生菌行业又发生了那些变化?有哪些突破性的发展?活动当天,受邀到场的益生菌领域行业专家、医学学者,就益生菌行业的新进展和存在的问题发表主题演讲。

近几年益生菌的发展势如破竹,随着临床研究的深入,益生菌的应用也越来越广泛,其中增长最快的领域便是婴幼儿临床应用。论坛上午,广东省妇幼保健院副院长、主任医师、教授、博士生

导师陈运彬发表《益生菌的婴幼儿临床应用》主题演讲,提出大多数婴幼儿在服用益生菌可以改善肠道菌群,维持肠道微生态平衡,从而有效缓解腹泻、便秘以及其它肠道不适,并具有免疫调节作用,降低儿童感染性疾病及过敏性疾病的发生,还有助于缓解乳糖不耐受症状等作用。随后,资深乳业专家王丁棉在《益生菌的低糖化未来趋势》主题演讲中提出,未来益生菌产业有向低糖化、营养化发展的趋势;暨南大学国际学院副院长、理工学院食品科学与工程系吴希阳教授则以《益生元食品的现在和将来》为题作精彩演讲。

另一方面,益生菌的应用领域在扩大,益生菌产品的品类也日益丰富,但由此也出现了不少行业问题,如产品鱼龙混杂、良莠不齐等现象。在论坛下午,广州市微生物研究所所长、教授级高工夏枫耿就《益生菌产品产业化应用及存在问题》进行了分析。此外,中山三院风湿免疫科副主任医师林智明对新领域——《风湿免疫病的肠道菌群研究》进行了分享,提出肠道菌群或将对治疗风湿病有一定作用。论坛现场时不时响起热烈掌声,甚至有许多嘉宾用手机拍摄下专家演讲的文件,供以学习。

### 现场听众积极踊跃发问

“精彩的主题演讲、丰富的礼品、多个产品的现场体验……”尽管是周末,但是论坛现场却座无虚席,一批关注益生菌行业发展的学者和消费者早早前来,甚至有来自省内高校的食品专业学生,将其作为一堂学习课,在当天出版的益生菌特刊上做笔记,并在互动环节踊跃向专家们提出各种尖锐的问题。

其中一位来自华南师范大学的学生说:“论坛上有些专家提到的观点是



▲出席“健康有益——2018(第五届)益生菌国际高峰论坛”的嘉宾合影。

平常在课堂上学习不到的,甚至还可以接触到前沿的医学研究,为以后的食品营养研究奠定了理论基础。在论坛上,了解到益生菌对人体健康还有这么多的益处,真是长见识了。”

林智明医生则说:“以前忙于临床医学科研,很少参加论坛和会议。但此次参加益生菌高峰论坛,确实能学习到新的知识,对益生菌的研究了解也不仅仅局限于临床,借助论坛可与行业的专家互相学习沟通。”

除此之外,场外的益生菌食品现场体验也是论坛的一大亮点,美乐多、益力多、光明、燕塘、合生元、生命阳光、puractive 专加等一众知名的益生菌品牌,供参加论坛的嘉宾和消费者品鉴,以最直接的形式了解到产品的口感和味道。其中,美乐多还准备了日常版和低糖版两种乳酸菌,以便在场听众可以直观地感受两者的不同之处,从而挑选出自己更青睐的口味。

此外,记者还在现场看到,有不少



原广州市奶协会会长王丁棉在论坛上发言。

消费者在向企业请教食用的小秘籍。例如就有消费者向生命阳光相关负责人咨询益生菌粉剂是饭前吃好还是饭后吃好?对此,该负责人建议在饭前食用益生菌产品,因为若在饭后食用,胃酸会将活性的益生菌杀死,调制肠道的效果也就不能达到预期的效果。

## 2018年广州市民肠道健康消费调查结果出炉

随着消费者的健康意识不断增强,对肠道问题愈发重视,市面上涌现了一批有益肠道健康的产品,益生菌就是代表之一。为了了解广州市民对于益生菌食品的喜好,在“健康有益——2018(第五届)国际高峰论坛”举办前一个月,《信息时报》以市场上数十种含有益生菌成分的酸奶、乳酸菌饮品、粉剂、奶粉等各类食品,通过微信投票及报纸问卷调查两种方式,开展2018年广州市民肠道健康消费调查。记者根据调查情况,整理出了2018年广州市民心目中的益生菌产品风云排名。

### 益生菌相关食品品牌前三强

#### 酸奶:卡士、风行、伊利

广州市民最信赖的酸奶品牌前三甲分别是卡士、风行、伊利。卡士是全国唯一一家专注于做高端酸奶的企业,在菌种方面联手欧洲拥有140年菌种研发经验的丹麦科汉森,口感浓醇美味。而作为广州老牌乳企业的风行,其酸奶也位居前列,荣获第二,旗下的“乐悠”酸奶更是果料酸奶的翘楚。

#### 活性乳酸菌饮品:益力多、美乐多、风行E佰分

在活性乳酸菌饮品品牌调查中,益力多、美乐多分别摘得状元和榜眼的头衔,风行E佰分坐稳探花之位。值得注意的是,益力多、美乐多均是主打小瓶装,同时都推出了低糖版的产品,意味着小瓶装的适量饮用更受消费者青睐。

#### 含益生菌婴幼儿奶粉:雀巢、雅培、百立乐

此次调查结果显示,雀巢能恩婴幼儿配方奶粉以30%的支持率居于首位,雅培经典恩美力婴幼儿奶粉以两个百分点之差占据榜单次席,而位居第三的则是百立乐幼儿配方奶粉。这三款奶粉都将益生菌作为其卖点之一,获得了众多消费者喜爱。



生命阳光益生菌现场体验吸引消费者目光。

#### 婴幼儿益生菌(粉剂):合生元、puractive 专加、生命阳光

近几年益生菌的发展势如破竹,随着临床研究的深入,益生菌的应用也越来越广泛,其中增长最快的领域便是婴幼儿领域。

在此次关于婴幼儿益生菌(粉剂)品牌的调查中,合生元以40%的比重稳居首位,其使用法国进口菌粉,内含鼠李糖乳杆菌、乳双歧杆菌等菌种,以高品质获得消费者喜爱。puractive 专加、生命阳光则分列二、三位。其中,生命阳光向来倡导自然营养无糖食品,这次论坛将家族新星——益生菌带到现场,与论坛主题与趋势不谋而合,深受参会各营养专家、媒体及消费者的喜爱和青睐。